

REGULAMIN KONKURSU
„ŻUŻŁOWA BITWA - SZYBKOŚĆ”

1. Warunki ogólne.

1.1. Organizatorem Konkursu „Żużłowa bitwa - szybkość” (dalej „Konkurs”) jest Polski Związek Motorowy z siedzibą w Warszawie (02-518) przy ul. Kazimierzowskiej 66 („Organizator”). Fundatorem Nagród jest Polski Związek Motorowy.

1.2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały mają jedynie charakter informacyjny.

1.3. Treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu u Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Kazimierzowskiej 66 oraz na stronie <http://www.sgpnarodowy.pl>, na której Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi Uczestnikowi Konkursu jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.4. Konkurs obejmuje obszar Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Zadanie konkursowe polega na:

- **wysłaniu wideo, na którym uczestnik konkursu przez 30 sekund podbija piłkę do tenisa stołowego za pomocą rakiетки do tenisa stołowego według zasady: naprzemiennie – dwustronnie.**

- **wideo należy wysłać w terminie od 28.02.2019 (od godziny 9:00) do 06.03.2019 (do godziny 23:59) na adres mailowy media@sgpnarodowy.pl.**

- **podczas odbijania piłeczki należy zaprezentować swoją dowolną formę dopingu dla wybranego uczestnika 2019 PZM Warsaw FIM SGP of Poland**

1.6. Wysłanie przez Uczestnika wideo konkursowego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

2. Czas trwania Konkursu

2.1. Konkurs trwa od 28.02.2019 (od godziny 9:00) do 06.03.2019 (do godziny 23:59).

2.2. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 11.03.2019 do godziny 23:59 na tablicy profilu <http://www.facebook.com/sgpnarodowy>

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

3.1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski.

3.2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

4. Zasady Konkursu

4.1. Osoba fizyczna spełniająca kryteria wskazane w pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu staje się Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) poprzez wysłanie za pomocą poczty internetowej e-mail wideo konkursowego na adres media@sgpnarodowy.pl we wskazanym w pkt 2.1 terminie.

4.2. Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna Nagroda za wideo konkursowe.

4.3. Data i godzina nadesłania wideo konkursowego są rejestrowane przez pocztę elektroniczną e-mail.

4.4. Wideo konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, zawierające nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie zostaną usunięte przez Organizatorów.

4.5. Wideo konkursowe będą oceniane przez jury w składzie 3 osób: przedstawicieli Organizatora.

4.6. Informację o wygranej Uczestnik otrzyma za pomocą poczty elektronicznej e-mail w terminie 7 dni od zakończenia konkursu. Jednocześnie Uczestnik zostanie poproszony o odbiór nagrody we wskazanym przez organizatora miejscu i czasie – PGE Narodowy w Warszawie, Al. Ks. J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, Biuro Zawodów 2019 PZM Warsaw FIM SGP of Poland, w dniach 15 - 18 maja 2019 r. w godzinach 10:00 - 18.00.

4.7. Ocenie podlegają wyłącznie wideo konkursowe wysłane w terminie wskazanym w pkt. 2.1. niniejszego Regulaminu i spełniające wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie.

4.8. Wyniki zostaną ogłoszone publicznie na stronie internetowej <http://www.facebook.com/sgpnarodowy>, a z laureatami organizator konkursu skontaktuje się za pomocą poczty elektronicznej.

5. Nagrody

5.1. Uczestnik, którego wideo konkursowe zostanie nagrodzone w wyniku decyzji jury uzyskuje prawo do jednej nagrody w postaci: podwójne zaproszenie normalne na 2019 PZM Warsaw FIM SGP of Poland w dniu 18.05.2019 na PGE Narodowym w Warszawie (dalej: „Nagroda”).

5.2. Uczestnikowi uprawnionemu do Nagrody nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna Nagroda. Nagrody nie podlegają wymianie. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

5.3. Utrata prawa do Nagrody i przejście Nagrody na własność Organizatora ma miejsce:

- i. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Uczestnika,
- ii. w przypadku nieotrzymania przez Organizatora pełnego adresu korespondencyjnego wraz z numerem telefonu Uczestnika w ciągu 7 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji o wygranej na adres e-mail podany przez Uczestnika.

6. Inne Postanowienia

6.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

6.2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości wraz z uzasadnieniem na adres e-mail Uczestnika.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

6.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: media@sgpnarodowy.pl.

6.5. Niniejszy Konkurs prowadzony jest w oparciu o niniejszy regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2018r., poz. 1025 z późn. zm.) i nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z 2018r. poz. 165 z późn. zm.) .

7. Przetwarzanie danych osobowych.

7.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

7.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię i nazwisko, nick z Facebooka) będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym: wyłonienia Zwycięzców Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania Nagrody. Podstawa prawna przetwarzania: RODO art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f.

7.3. Podanie danych osobowych Uczestników Konkursu (imię i nazwisko, nick z Facebooka) jest dowolne, lecz niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.

7.4. Odbiorcą danych osobowych Zwycięzców Konkursu (imię i nazwisko, nick z Facebooka) będzie Organizator. Dane te zostaną mu przekazane w związku z wydaniem Nagrody, stanowiącej załącznik do regulaminu.

7.5. Dane osobowe Uczestników Konkursu (imię i nazwisko, nick z Facebooka) będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody.

7.6. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz usunięcia. W momencie usunięcia danych Uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

7.7. Wyjaśnień w sprawach związanych z danymi osobowymi udzielane są przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: media@sgpnarodowy.pl

8. Prawa autorskie.

8.1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej.

9. Reklamacje.

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać w wiadomości prywatnej do Fanpage <https://www.facebook.com/sgpnarodowy/> w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

9.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

9.3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

9.4. Organizator ma czas na odpowiedź do 30 dni roboczych.